

2022 臺北北投 浴衣節 「 浴衣設計大賞 」

活動簡章

壹、源起：

日據時代北投溫泉深受日本人激賞，因而在此擴大溫泉的開發與經營，使北投得以承襲日本泡湯文化，不但造就北投溫泉的活絡興盛，也讓浴衣文化伴隨溫泉業的繁榮而嶄露頭角。穿著日式浴衣泡湯，正是日治時期傳承至今的習慣，現今更成為北投泡湯文化中不可或缺的一環；浴衣之美與歷史意涵，亦是綿延不斷地延續與傳承。因此，我們藉由各種珍貴史料獲知，浴衣與溫泉如生命共同體般密不可分，浴衣的存在，更讓北投獨到的溫泉特色增添璀璨的色彩。

貳、宗旨：

承上所述，北投深受日本溫泉文化的影響，日治時期完整的溫泉傳統所承襲下來的浴衣文化，在北投獲得到最完善的保留，值得以各種方式加以推廣，讓更多國內外人士了解浴衣在北投溫泉中所佔有的重要地位。本年度持續主辦浴衣設計比賽，期以創造出專屬北投之浴衣，落實臺北市政府三化政策(在地化、國際化、產業化)，並藉由充滿創意能量的浴衣設計競賽，讓北投特殊的歷史背景，得以提升其深度與廣度，讓溫泉與浴衣的交融更深刻，並提供設計科系學子發揮創意與專長的絕佳舞台。

參、活動單位：

- 一、指導單位：臺北市政府產業發展局/臺北市商業處
- 二、主辦單位：台北市溫泉發展協會

肆、報名資格：

對此項競賽有興趣之個人皆可參加。

伍、比賽期程：

程序	時間	地點	說明
徵件報名	預計 111 年 8 月 31 日 (星期三)截止收件(以 郵戳為憑)	虛擬活動 網路/通訊進行	於主辦單位網站 www.taipeisprings.org.tw/ 下載並填 妥報名表件，採掛號郵寄或親送報名， 如未依規定期限寄出/送達，視為無效。
初賽書審	預計 111 年 9 月 13 日 (星期二)執行初選評審 及書審	市府會議室 (暫定)	由主辦單位邀集評審團，以書面評選方 式進行各組之設計稿評選。
入圍名單 公佈	預計於 111 年 9 月 14 日(星期三)公佈	虛擬活動 網路/通訊進行	將於「台北市溫泉發展協會」官網公布 入圍名單，並以電話或電子郵件等方式 通知各入圍者。未入圍者，恕不主動通 知。
網路人氣王 票選	將於入圍名單公佈後 至決賽前辦理，預計 111 年 9 月 14 至 10 月 14 日	虛擬活動 網路/通訊進行	將公佈初選入圍作品於「新北投溫泉 Xinbeitou Hot Springs」臉書粉絲專 頁，舉辦網路人氣王票選活動，至截止 日止得到最多讚數之作品將獲人氣王 獎勵。
花浴衣產學 講座	預計於 111 年 9 月 25 日(星期日)執行	新北投溫泉商圈 會員會館	邀請產學界相關講師與入圍者們一同 進行產學設計講座。
決賽走秀表 演暨頒獎典 禮	預計於 111 年 10 月 30 日(星期日)執行	新北投七星公園 舞台區	入圍者須製作實體浴衣，並參加決賽各 項活動，如有要事，需檢具授權書委請 他人代理。

* 離島報名者請注意寄運時效，並主動與執行單位聯繫。

* 以上報名及比賽時間，主辦單位有異動之權利，時間若有調整，將於主辦單位網站
(www.taipeisprings.org.tw)及新北投溫泉粉絲專頁(www.facebook.com/taipeihotsprings)公告，請
參賽者密切注意。

陸、比賽辦法：

一、設計主題：

「北投」這個地名，是從平埔族「北投社」而來。平埔族語「北投社 Kipatauw」，指的是女巫的意思。為何要稱此地為女巫，一種說法，是本區硫磺溫泉熱氣終年不斷，讓原住民心生恐懼，認為是有女巫作法；另一種說法，則是傳說有女巫居住此處，祈禱化解硫磺泉帶來的障礙。

2022 年將更加深入於商圈特色產業化的提升，及產官學合作的實踐與推廣，故預計將花浴衣設計從以往的單一類別主題，區分成「創意型」與「商業型」兩大類別進行投稿比賽。

「**創意類別**」將設定設計主題，由參賽者由主題發想創意設計浴衣，今年 2022 主題預計設定為「**泉新生活**」，除強調北投溫泉商圈的特色外，期望人們都能保有健康之身心靈，對於接下來的生活充滿新希望與正能量，迎向美好未來。

至於「**商業類別**」**不設定特定主題**，但需以三化指標：在地化、國際化、產業化為設計要點，期望能創造出屬於北投溫泉商圈的代表性浴衣，以及比賽過後產品能有夠多的發展性與商業導向。

浴衣布料由參賽團隊自行準備，其剪裁樣式等皆可自由發揮，期藉由比賽設計勾勒出樣式多變的美麗浴衣，呈現北投溫泉文化底蘊，體現獨一無二的浴衣風情，創造出各種適合男女老幼穿搭的浴衣款式。

二、設計規格：

- (一)設計浴衣一件及創意配件一件。
- (二)採以一張 A4 直式尺寸彩色圖稿呈現，圖稿須有浴衣及外套正、背面設計圖。
- (三)設計稿若以電子檔呈現，請另提供 300dpi 以上之 jpg 或 pdf 格式電子檔。
- (四)如依北投特色或景致所參考之景象設計浴衣，請附上參考照片一張。
- (五)商業類別請考量外出實穿性及商業量產之可能性。
- (六)「花浴衣」為顏色豐富可實穿外出之浴衣，並非指定要有花之圖騰樣式。

三、報名資料

(一)報名表

(二)作品說明表：如有特殊穿法，請詳述穿法。

(三)彩色衣畫稿設計圖(彩色)：須畫出服裝設計圖正、反面、浴衣提袋設計圖各 1 張(紙張種類、技法、畫筆等不拘)，或採電腦繪圖輸出，並標示製作原型尺寸(單位：公分)，請自行縮放成資料規格適用大小。

(四)完成作品之呈現圖(彩色照片)：所附圖檔解析度皆須達300dpi以上

(五)著作財產權授權同意書

(六)承諾書

(七)電子檔光碟或隨身碟：1 份，包含團體報名表、作品說明表、完成作品之呈現圖、衣畫稿設計圖(正、反)、浴衣提袋設計圖、著作財產權授權同意書、承諾書。(所附圖檔解析度皆須達 300dpi 以上)。

四、送件程序：

(一)報名資料文件需裝入牛皮紙袋，並將「專用信封封面」張貼於牛皮紙袋封面。

(二)請於光碟上註明參賽人名或隊名及作品名稱以便識別。

(三)填妥報名表後，連同作品稿件，於期限內親送或郵寄掛號作品郵寄，請妥善包裝，郵寄風險由作者自行負責。

(四)掛號郵寄以當日郵戳為憑；親自送件以 111 年 8 月 31 日(三)17:00 為截止收件期限，如委託轉交未於期限內送至活動小組所在處，視為報名未完成，欲參賽者不得異議。

(五)聯絡資訊：：112006 台北市北投區光明路 224 號 / 02-2895-5418 王小姐

柒、評選作業(分為初審及決賽二階段)

一、初審：(採書面審查)

(一)初審日期：111年9月13日(星期二)

(二)初審採書面審查方式，未將所需之審核資料備齊者視同棄權。

(三)本階段之設計須合乎於競賽主題及規格要求。

(四)初審入圍名單於111年9月14日(三)公告於台北市溫泉發展協會網站及粉絲專頁，請參賽者隨時上網瀏覽，並以電話另行通知，未入圍組別恕不通知。

(五)評審資格：本競賽活動將邀請溫泉飯店業者、資深服裝設計師、時尚流行界專業工作者及教授學者等專家學者，擔任各階段之評審委員。

(六)初審：每類別選出20件作品參加決賽，評審可依參賽作品之優劣性調整入圍數量。

(七)初審評分標準：

評分項目	評分內容	評分占比	
		創意型	商業型
書面資料完整度	<ul style="list-style-type: none">● 完整備妥比賽資料	5%	5%
北投特色主題運用	<ul style="list-style-type: none">● 創意型須結合主題「泉新生活」設計浴衣，結合北投文化之巧思，與主題相扣合● 商業型則需以在地化、國際化、產業化為設計要點發想	20%	20%
實用(商業)性	<ul style="list-style-type: none">● 兼顧實穿、舒適、輕鬆穿脫等實用性及市場性	20%	25%
創意表現	<ul style="list-style-type: none">● 設計概念具創意或創新性融入新元素等	25%	20%
主服裝(浴衣)設計	<ul style="list-style-type: none">● 設計理念● 浴衣之色彩、線條、輪廓等設計技巧● 配件之色彩、線條、輪廓等設計技巧● 整體視覺效果之創意和美感● 單穿、合穿之協調度	25%	25%
其他巧思	<ul style="list-style-type: none">● 特別設計之巧思	5%	5%

二、決賽暨頒獎：

(一)決賽日期：111 年 10 月 30 日(日) 執行

(二)決賽方式：

- 1、決賽時間：彩排 07：30~09：00
修整 09：00~09：30
決賽 09：30~12：00
- 2、決賽地點：臺北市北投區七星街舞台區
- 3、決賽方式：參賽者於決賽當天，必須將設計作品穿於模特兒(模特兒由參賽者準備)身上參加走秀，以動態走秀之呈現方式，每組參賽作品將有 1 分鐘的展現時間。
- 4、決賽每類別將選出前三名及 3 名佳作，比賽結束後即宣佈得獎名單，**獲獎者並需配合參與活動當日之神轎踩街遊行活動，方具領獎資格。**
- 5、入圍團隊須參加決賽當日彩排預演及動態發表會(含頒獎典禮)，未到者以棄權論。
- 6、參賽者可邀約家人朋友與老師一同出席此活動。
- 7、走秀舞台為主辦方提供，模特兒及化妝造型請自行處理。
- 8、評審：本競賽活動將邀請資深服裝設計師、時尚流行界專業工作者及教授學者擔任各階段之評審委員。得獎者之浴衣實體須提供給主辦單位，以利後續相關活動之展示。
- 9、得獎者之浴衣實體須提供給主辦單位，以利後續相關活動之展示。
- 10、得獎作品之商務性延伸運用：
 - >得獎之作品將與吉祥物結合，作為吉祥物下一年度的服裝設計概念。
 - >也將運用溫協資源，積極洽談願意將作品發展成為商圈特色產品的可能性。



11、決賽評分標準：

評分項目	評分內容	評分占比	
		創意型	商業型
北投特色主題運用	<ul style="list-style-type: none"> ● 創意型須結合主題「泉新生活」設計浴衣，結合北投文化之巧思，與主題相扣合 ● 商業型則需以在地化、國際化、產業化為設計要點發想 	25%	20%
實用(商業)性	<ul style="list-style-type: none"> ● 兼顧實穿、舒適、輕鬆穿脫等實用性及市場性 	20%	20%
創意表現	<ul style="list-style-type: none"> ● 設計概念具創意或創新性融入新元素等 	25%	30%
主服裝(浴衣)設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 設計理念 ● 浴衣之色彩、線條、輪廓等設計及縫製技巧 ● 配件之色彩、線條、輪廓等設計及縫製技巧 ● 整體視覺效果之創意和美感 ● 單穿、合穿之協調度 	20%	20%
展示應答與巧思	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明服裝理念之清晰度及臺風 ● 特別設計之巧思 	7%	7%
產學講座評鑑	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與產學講座之學習評分 	3%	3%

三、 注意事項：

- (一) 郵寄比賽資料者請用掛號，資料若遺失、損毀由參賽者自行負責，不得異議。
- (二) 正式參賽文件須包括報名表(著作財產權讓與同意書需完成簽章)及參賽作品，請確實填寫報名表格。若因未標明清楚而造成作品遺失或作者認定困難，主辦單位恕不負責。

- (三) 參賽作品若有黏貼困難等造成作品毀損情形，主辦單位恕不負責。
- (四) 參選者請於報名表上詳填個人真實資料，作品稿件正面請勿書寫或印有作者姓名及任何記號，若資料不足或違反規定，將以違反規定不列入評選。
- (五) 進入決賽製作完成之服裝物件(含配件)，款式及布料必需吻合設計稿，基本服飾型態不可改變(細節做工以及配件，視情況斟酌)，否則評分時皆不予以計分。
- (六) 實際評選出之組數將視作品水準而調整，如作品經評核未達標準，該獎項得以「從缺」，參賽者不得異議。總分相同時，其名次由評審團決議定之。
- (七) 得獎作品請於決賽後寄回主辦單位，所有權歸主辦單位所有，用以後續相關展示使用。

捌、獎勵內容(分創意型與商業型)：

第一名：補助獎金新台幣 NT\$25,000 元及獎狀乙張

第二名：補助獎金新台幣 NT\$15,000 元及獎狀乙張

第三名：補助獎金新台幣 NT\$5,000 元及獎狀乙張

佳作三名：補助獎金新台幣 NT\$2,500 元及獎狀乙張

網路人氣王獎一名：北投知名溫泉飯店價值新台幣\$6,000 免費住宿一晚

玖、競賽規則：

- (一)為求評審公平性，嚴禁抄襲、盜用設計，並請務必遵守作品規格之要求，且作品須未曾參加公開發表或競賽之原創設計作品。評選過程中若有不符本辦法規定，本會有權決定是否予以參賽之資格，並追繳頒發之所有獎勵，如造成第三者權益損失，參賽者須自行負責不得異議。
- (二)得獎者及得獎作品需配合主辦單位所安排之相關事宜。且執行單位擁有參賽作品攝、錄影之版權，並有權以任何形式複製及改編有關照片、設計稿、理念等，並將之上網建置運用、對外公開展示，俾利推廣宣傳本項競賽。惟參賽者仍保有著作權。
- (三)凡報名參加本競賽，即視為確實瞭解競賽規則，並願遵守本規則所述之各項規定。
- (四)參賽設計圖稿及作品說明表需自行備份，所有參賽稿件辦理單位不負退件保管之責。
- (五)得獎之獎金均依所得稅法規定扣繳所得稅。
- (六)參加作品限未曾公開發表或參加其他比賽，違者經查屬實，或得獎作品事後發現有抄襲情事

或違反著作權之行為者，取消得獎資格，獎位不遞補，其法律責任由參賽者自行負責。如已領獎，追回所得獎金、獎盃、獎牌及獎狀。

拾、聯絡方式

主辦單位：台北市溫泉發展協會

電話：02-2895-5418 王小姐

電子郵件：peitou.hot@gmail.com

地址：112006 台北市北投區光明路 224 號

下列資料請務必以正楷填寫完整

2022 臺北北投 浴衣節 「 浴衣設計大賞 」

報名表

參與類別(擇一參加)：創意類別 商業類別

表件編號：_____ (由主辦單位填寫)

參賽單位	【單位(或學校加科系)名稱】		
指導老師	<input type="checkbox"/> 有：_____ <input type="checkbox"/> 無		
通訊地址	【請務必填寫正確】		
連絡人	【亦可為指導老師，便於同一單位統一聯繫】	連絡電話	【請務必填寫正確】
		E-mail	【請務必填寫正確】
姓名：	出生日期：民國 年 月 日	身分證字號：	
個人經歷簡介：			
參賽者 <input type="checkbox"/> 身分證影本 正、反面 浮貼處		參賽者 <input type="checkbox"/> 身分證影本 正、反面 浮貼處	
未檢附者視同資格不符		未檢附者視同資格不符	

2022 臺北北投 浴衣節 「 浴衣設計大賞 」

作品說明表

請以書面方式簡略說明作品之主題、靈感來源、設計理念、其他說明等創作意涵，全文最多不超過100~300字。

作品編號 _____ (由主辦單位填寫)

作品名稱：

靈感來源：

設計理念：

其他說明(如有特殊穿法，請詳述穿法。)

2022 臺北北投 浴衣節 「 浴衣設計大賞 」

彩色-浴衣畫稿設計圖

作品編號_____ (由主辦單位填寫)

著色浴衣畫稿之正、反面設計圖

(請自行縮放大小並將衣畫作品浮貼於下框內)

2022 臺北北投 浴衣節 「 浴衣設計大賞 」

彩色-配件畫稿設計圖

作品編號_____ (由主辦單位填寫)


著色配件畫稿之正、反面設計圖

(請自行縮放大小並將衣畫作品浮貼於下框內)

2022 臺北北投 浴衣節 「 浴衣設計大賞 」

著作財產權授權同意書

作品編號_____ (由主辦單位填寫)

立契約人_____ (以下簡稱甲方) 參與台北市溫泉發展協會(以下簡稱乙方)主辦「2022 臺北北投浴衣節」 浴衣設計大賞」活動，茲同意無償將參賽作品之著作財產權授與乙方使用，約定條件如下：

1. 授權標的與範圍：

(1) 授權地域：全球

(2) 甲方於本契約有效期間，將其享有著作財產權之參賽作品_____ (以下稱本著作) 授權乙方重製、編輯，乙方並得於授權地域發行、出租、散布、展示、公開口述、公開上映、公開演出、公開播送、公開傳輸、公開發表之；並擁有得獎作品著作財產權之所有權利。

2. 授權期間：自民國 111 年 9 月 13 日起，至民國 161 年 9 月 13 日止。

3. 乙方應將甲方之姓名登載於本著作發行者上。

4. 權利擔保：

(1) 甲方擔保其對本著作有授權之權利，並擔保本著作之內容無不法侵害他人權利或著作權、著作財產權或其他權利之情事。

(2) 乙方如因本契約標的，致遭第三人主張涉及侵害著作權及其他相關權利時，應於知悉後 10 個工作天內，以書面通知甲方。甲方有協助處理解決之義務。如最後經法院判決確定、或經仲裁判斷、或經甲方同意之和解、調解，致乙方對該第三人負有賠償責任，甲方應賠償乙方因此所遭受之一切損害。

(3) 乙方得將本契約或本契約第一條之標的讓與或再授權第三人。

此 致 台北市溫泉發展協會

立同意書人： 【親筆簽名蓋印】

身分證字號：

連絡電話：

地 址：

中 華 民 國 年 月 日

2022 臺北北投 浴衣節 「 浴衣設計大賞 」

專用信封封面

收件日期至111年8月31日(三)17:00 (以郵戳為憑) 止

寄件人： 電話：

寄件地址：


收件人：

112006 台北市北投區光明路 224 號
浴衣節工作小組收 02-2895-5418

<p>★為避免影響參賽權益，參賽者寄件前，請檢查下列資料是否繳交齊全並打「V」後簽名確認。</p>	<p>注意事項</p>
<p>已備妥下列資料：</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 報名表1份 (含身分證正反面影本)<input type="checkbox"/> 作品說明表<input type="checkbox"/> 衣畫稿設計圖(彩色)<input type="checkbox"/> 完成作品之呈現圖(彩色照片)<input type="checkbox"/> 著作財產權授權同意書1份<input type="checkbox"/> 電子檔光碟或隨身碟(含報名表、作品說明表及成品照jpg檔) <p>本人已確定資料全數繳齊及正確無誤並同意遵守比賽各項規定，若經查資料不符或未齊全，視同放棄且絕無異議。</p> <p>簽名：_____</p> <p>中華民國 111年__月__日</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 報名資料需於111/8/31(n三) 17:00前親送或掛號郵寄至主辦單位，以郵戳為憑。2. 本封袋請以掛號郵件寄發，若有遺失或延誤，而致無法報名，由參賽者自行負責。
<p>上列各件請依順序，由上而下整理齊全，請勿摺疊，平放裝入封袋內。</p>	

2022 臺北北投 浴衣節 「 浴衣設計大賞 」 承諾書

作品編號 _____ (由執行單位填寫)

本人 _____ 參加 2022 臺北北投浴衣節 「  浴衣設計大賞 」 競賽，願遵守評選之各項規定並承諾以下事項：

- (1) 報名作品為未曾參加公開發表或競賽之原創設計作品。
- (2) 設計絕對無抄襲、盜用設計並侵犯他人權益與著作權等，若有上述情形，則自行承擔法律後果。
- (3) 本人確實瞭解競賽規則，並願遵守本規則所述之各項規定。
- (4) 本人絕對遵從評審委員之決議。
- (5) 本人同意有關作品授權辦理單位使用之相關規定。同意主辦單位擁有我的作品之攝、錄影之版權，並有權以任何形式複製及改編有關照片、設計稿、理念等，並將之上網建置運用、對外公開展示。
- (6) 本人若得獎將配合主辦單位所安排之相關事宜。
- (7) 得獎之作品所有權為主辦單位做為未來展覽推廣使用。
- (8) 得獎之獎金均依所得稅法規定扣繳所得稅。